

Kako govoriti novinarščino (nadaljevanje)

10. julij 2020, med 9.30 – 11.300

Zoom povezava:

<https://us02web.zoom.us/j/89203998105?pwd=OTZDajY3OEFkZ09mcFBTWndITkdXZz09>

ID srečanja: 892 0399 8105

Geslo: 107100

Spoštovane kolegice in kolegi,

10. julija 2020 ob 9.30 se dobimo na [Zoom-u](#), da nadaljujemo usposabljanje "Kako govoriti novinarščino".

V nadaljevanju bomo odgovorili na odprta vprašanja iz prvega dela, ki izhajajo iz evalvacije - Zato dr. Sonja Merljak Zdovc sporoča:

- pogledali bomo vaša konkretna sporočila za javnost, zato vas prosim, da mi jih posredujete do četrтка, 9. julija. Prosila bi še, da mi posredujete vašo številko, da bi lahko, če bi imela več podrobnih napotkih, ki so usmerjeno zgolj v konkretno sporočilo, te podrobnosti posredovala neposredno.
- lahko mi posredujete tudi kakšno drugo besedilo, za katerega želite, da ga pogledam
- na kratko se bomo dotaknili objav na twitterju in drugih družbenih omrežjih: ob tem bi vas prosila za čim bolj konkretna vprašanja že vnaprej.
- kreiranje adreme novinarjev
- pisanje bloga in objav na omrežjih

Po delavnici vas vabim še na polurni webinar o lažnih novicah, kjer se boste seznanili z osnovnimi napotki za varnost pred poplavo dezinformacij, ki so se pojavile ob pandemiji Covid-19.

Naše druženje bi tako trajalo od 9.30 do 11.30.

Za vsa dodatna vprašanj in s primeri komuniciranja z mediji se lahko obrnete na urednik@casoris.si.

Lep pozdrav,

Albin Keuc



Vodja delavnice



Sonja Merljak Zdovc, slovenska novinarka in pisateljica, je urednica in novinarka spletnega časopisa za otroke [Časoris](#). Zaposlena je bila pri dnevniku Delo. Kot znanstvenica raziskuje literarno novinarstvo in medijsko pismenost, nekaj let se je posvečala tudi zgodovini novinarstva.

Časoris je v preteklih letih dobil vrsto nagrad in priznanj - marca 2019 uvrščen med deset finalistov za prvo evropsko nagrado za medijsko pismenost. Projekt Zgodbe otrok sveta je oktobra 2019 prejel nagrado avstrijskega ministrstva za Evropo, integracijo in zunanje zadeve Intercultural Achievement Award za najboljši medkulturni projekt v kategoriji mediji. Projekt je novembra 2019 prejel tudi evropsko nagrado Clarinet Project za projekte, namenjene ozaveščanju o migracijah in integracijah, in sicer v kategoriji splet in družbena omrežja (Web and Social Media).

ČASORIS