

Kako govoriti novinarščino

23. junij 2020, med 9.30 – 15.50

Sejalnica platforme SLOGA, Metelkova 6, 1000 Ljubljana, II. nadstropje

Kaj pričakujemo od medijev? Kaj ti potrebujejo od nas? Zakaj naše zgodbe ne doživijo objave? Kje najdem novinarja? Kako oblikovati in napisati zgodbo? Kje se lahko naučim nekaj več o tem, kako novinarstvo deluje v času socialnih omrežij?

Če so to vprašanja, na katera iščete odgovore, se prijavite na delavnico »Kako govoriti novinarščino«, kjer boste te odgovore tudi dobili. Delavnico bo vodila izkušena novinarka, urednica in raziskovalka, dr. Sonja Merljak Zdovc.

[Na delavnico se prijavite s pomočjo spletnega obrazca – do 15.00 do 22. junija 2020.](#)

Delavnica je še posebej oblikovana za nevladne organizacije in druge zagovorniške organizacije, ki vsak dan ustvarjamo zgodbe za javnost. Še posebej v času prihajajočega predsedovanja EU, ki bo povečalo odzivnost različnih javnosti do vsebin, ki jih nevladne organizacije prinašamo.

Vodja delavnice



Sonja Merljak Zdovc, slovenska novinarka in pisateljica, je urednica in novinarka spletnega časopisa za otroke [Časoris](#). Zaposlena je bila pri dnevniku Delo. Kot znanstvenica raziskuje literarno novinarstvo in medijsko pismenost, nekaj let se je posvečala tudi zgodovini novinarstva.

Časoris je v preteklih letih dobil vrsto nagrad in priznanj - marca 2019 uvrščen med deset finalistov za prvo evropsko nagrado za medijsko pismenost. Projekt Zgodbe otrok sveta je oktobra 2019 prejel nagrado avstrijskega ministrstva za Evropo, integracijo in zunanje zadeve Intercultural Achievement Award za najboljši medkulturni projekt v kategoriji mediji. Projekt je novembra 2019 prejel tudi evropsko nagrado Clarinet Project za projekte, namenjene ozaveščanju o migracijah in integracijah, in sicer v kategoriji splet in družbena omrežja (Web and Social Media).



Program delavnice

9:30 – 9:40 **Pozdravni nagovor, predstavitev udeležencev in vodje delavnice**

9:40 – 9:50 **Sklop 1: Hitra vaja za zbistritev možganov: Drži ali ne drži**

Cilj sklopa je predstavitev in analiza pogledov udeležencev na medije, novinarstvo, družbena omrežja; ugotavljanje, ali vsi enako razumemo temo.

- Aktivnost za prikaz mnenj in stališč ter za razpravo.

9:50 – 10:50 **Sklop 2: Kaj pričakujemo od medijev in kaj ti potrebujejo od nas?**

Cilj tega sklopa je spoznati koncept delovanja medijev.

- Kako mediji delujejo in v čem se razlikujejo od družbenih omrežij;
- kakšne so specifike posameznih (spletnih, lokalnih, nacionalnih) medijev.

10:50 – 11:10 **Odmor za kavo**

11:10 – 12:10 **Sklop 3: Imam dobro zgodbo. Kako naj jo predstavim novinarju, da jo bo objavil?**

Cilj tega sklopa je spoznati novinarjevo delo in razdelati strategijo za sodelovanje.

- Kako naj poiščem novinarja;
- kaj naj mu posredujem;
- kaj lahko od njega pričakujem.

12:10 – 13:10 **Odmor za kosilo**

13:10 – 14:10 **Sklop 4: Delo na primerih**

Cilj sklopa je, da se na primerih iz prakse naučimo, kako napisati sporočilo za javnost.

- Priprava besedila in vizualnih elementov (fotografija, grafika, video).

Naloga (delo v skupinah):

- Razdelite se v dvojice;
- pripravite primer sporočila;
- predstavite sporočilo.

14.10 – 15:35 **Sklop 5: Pripovedovanje zgodb**

Cilj sklopa je, da se seznanimo z zgodbami kot orodjem za učinkovito podajanje informacij oziroma sporočil.

- Faza priprave;
- faza pisanja;
- faza piljenja.

15.35 – 15:50 **Sklepne misli in zaključek**

