

Napovednik za delavnico
Vodenje kampanj in komunikacija z javnostmi ter mediji
na področju mednarodnega razvojnega sodelovanja
14.2.2012, Sloga, Metelkova 6

Delavnica je namenjena vsem posameznikom iz NVO, ki se pri svojem delu srečujejo z izzivi na omenjenih področjih, bodisi pri rednem delu organizacije ali pri izvajanju razvojnih projektov.

Vsebina

Delavnica bo predstavljala uvod v razumevanje medijev in javnosti ter seznanitev s tehnikami komuniciranja z omenjenimi akterji. Obravnavale se bodo naslednje teme:

Zakaj so mediji pomembni	<i>Zamere do medijev in strahovi. NVO so pomembne za medije. Specifika področja humanitarne pomoči in razvojnega sodelovanja.</i>
Spoznavmo medije	<i>Kaj so odnosi z mediji. Gradimo partnerstvo z mediji.</i>
Kako uspešno komunicirati z mediji	<i>Komunikacija z mediji. Kako pritegniti medije.</i>
Uspešni dogodki in kampanje	<i>Načrtovanje medijskih dogodkov in kampanj. Dobre prakse. Kako komunicira Sloga.</i>

Metodologija

Metodologija delavnice bo kombinacija predavanj, študij primerov ter praktičnih vaj.

Vodja delavnice

Mag. Kristina Plavšak Krajnc, strokovnjakinja na področju komunikacij, medijev in mednarodnega sodelovanja.

Kdaj: 14.2.2012 od 9.00 do 17.00

Kje: Sloga, Metelkova 6, 1000 Ljubljana. Za malico ter odmore s kavo bo poskrbljeno.

Prijave: Prosimo potrdite svojo udeležbo najkasneje do **10.2.2012** na ales.rovsnik@sloga-platform.org

Usposabljanje je za posameznike iz članic Platforme Sloge brezplačno. Kotizacija za nečlanice znaša 25EUR.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na ales.rovsnik@sloga-platform.org ali 01/434 44 02.